A green basket full of food

Description automatically generated

Inflatie in de supermarkt

**Hoe is het prijspeil in de soep gelopen?**

Intro: Op deze veranderingen van het Nederlandse prijspeil heeft de Europese Centrale Bank (ECB) een gigantische invloed. ###Betere BU hier

Vorige week besloot ik om met mijn winkelmandje vol boodschappen naar de zelfscankassa te gaan, waar de supermarkt kosten bespaard door geen gebruik te maken van prijzige kassamedewerkers. Na alles zelf te hebben gescand en keurig in mijn boodschappentas te hebben gestapeld, begint er een rood lampje te knipperen. Op het scherm staat vermeld dat er een medewerker langskomt vanwege de recente toename van winkeldiefstallen. Nadat de jongen mijn tas ondersteboven heeft gehaald, vraag ik hem: "Kan het kloppen dat dit blik tomatensoep er kleiner uitziet dan een paar weken geleden?". Hij geeft aan er zelf niet veel van te weten, maar hij heeft wel vaker van klanten gehoord dat dit gebeurt.

###Maak bruggetje

**Blokje: De ECB**

De ECB reguleert de hoeveel geld dat er in Europa in omloop is. Hun belangrijkste instrument hiervoor is het aanpassen van rentestanden. – Raoul Leering, macro-econoom

**Alinea 1: (ECB)**

**Waarom zijn die rentestanden zo belangrijk?**

Omdat die de vraag naar geld beïnvloeden, kijk als je vind dat geld te snel toeneemt, omdat dat niet goed gaat, naarmate de productie toeneemt dan zal je de vraag naar geld af willen remmen.

2 jaar achter de rug van buitensporig hoge inflate, het is zo dat de ecb daar voor verantwoordelijk is. Ze zijn in het leven geroepen om de inflatie rond de 2% te laten uitkomen. Daar heeft ze niet in geslaagd, en het is de opdracht om dat wel te doen. Dus ze zijn zo sowieso al verantwoordelijk.

Ja ze hadden het deels kunnen voorkomen, maar zeker niet allemaal. Kijk het is heel simpel de aanleiding voor deze inflatiegolf is de aanbodtekorten geweest is het 2de helft van 2021, het tekort aan chips,

niet veroorzaakt maar wel gefaciliteerd door de ECB als het geld niet in omloop was geweest, dan was het moeilijker geworden om die prijsstijgingen de hebben.

ECB heeft het zelf gefaciliteerd en vanwege enorme geldhoeveelheid die in omloop kwam

Maar daarnaast heb je ook nog ns een keertje bedrijven hebben vanwege de ondoorzichtigheid die ontstaat op het moment dat inflatie heel erg hoog is. Van die situatie gebruik maken door de prijzen nog wat extra te verhogen

Waardoor … hele hoge economische groei gehad, en die bedrijven hebben daar gebruik van gemaakt om de prijzen extra te verhogen

**In 2025 wil ecb op hun doelstelling 2% zitten gaat dat lukken?**

**Ja dat gaan ze wel redden ja! De economie vertraagt vrij stevig de inflatie is al een stuk omlaag gekomen, de 2% die gaan ze halen zolang er niks nieuws gebeurt, dat is natuurlijk altijd de vraag in de economie er kan een nieuwe crisis uitbreken. Dat ziet er wel naar uit op dit moment dat dat wel gehaald gaat worden.**

Dus we krijgen volgend jaar eigenlijk pas de volgende klap te verwerken economisch gezien van het afremmen dat de ecb gedaan heeft

Zijn stelling is dat de ECB reputatie verlies heeft opgelopen in 2022 doordat de inflatie zo ver boven doelstelling uitkwam. Of het nou klopt of niet de geloofwaardigheid was flink ingezakt

Het inzakken van de economische groei, en wellicht zelfs een recessie in Nederland zitten we al in een recessie he. Formeel gesproken zitten we al in een recessie. Het schommelt rond de 0 dus het is nog niet echt van dat je zegt we zitten in een crisis.

**Moeten we gaan leven met deze nieuwe prijs voor producten?**

Mijn vermoeden is dat de meeste producten de prijs daarvan niet zou terugkomen op het niveau van vlak voor de start van de herstel van de pandemie niet op niveau van 2021 tot feb 2022 op de vooravond van de inval van Oekraïne.

De ECB heeft haar fundamentele taak om de rente te verhogen te laat uitgevoerd, met als gevolg de huidige hoge inflatie.

De rentetarieven die de centrale banken bepalen, markeren een economisch tijdperk. In perioden van lage of hoge rentes wordt de perceptie van valuta fundamenteel beïnvloed. Het vorige economische tijdperk, gekenmerkt door ongekend lage rentetarieven (rond de 0%), kenmerkte zich door consumenten en producenten die minder spaarden en meer uitgaven. Hieruit ontstonden ook verschillende 'Blitzkrieg'-bedrijven zoals UBER, die profiteerden van deze goedkope leningen, zonder daadwerkelijk winst te maken.

In 2019 werd de Europese Unie na een langdurige periode van "gratis geld" plotseling geconfronteerd met een enorme schok: de coronapandemie. Hoewel de schokgolven door de wereldeconomie hard werden gevoeld, reageerden centrale banken in eerste instantie terughoudend. Pas toen ze begonnen in te grijpen met steunpakketten voor de zwaarst getroffen sectoren, begonnen ze hun beleid van massaal geld printen toe te passen om de immense kosten van deze steunpakketten te dekken. Dit, in combinatie met tekorten bij bijvoorbeeld computerchipfabrikanten, resulteerde in snel stijgende inflatie. Als klap op de vuurpijl brak er ook nog een oorlog tussen Rusland en Oekraïne uit op ons continent, wat leidde tot een ongekende stijging van de energieprijzen.

Economen die eerst niet kritisch waren over de dagelijkse geldhoeveelheden die werden bijgedrukt, begonnen nu vragen te stellen over het terughoudende beleid van de Europese Centrale Bank met betrekking tot het verhogen van de rentetarieven. De meerderheid van de economen, eens met \*bron Edin Mujagic\*, is het erover eens dat de ECB te laat is begonnen met dit beleid.

Na contact met de Europese Centrale Bank werd ik verwezen naar de meest recente uitspraken en notulen van hun president, Christine Lagarde. Mijn vraag of de ECB nog steeds vastberaden is om het doel van 2025 te halen, werd indirect beantwoord met het volgende: dat hun huidige doelstelling werd aangekondigd tijdens de persconferentie van 26 november 2023, waarin werd besproken dat ze in 2025 streven naar een rentetarief van 2%.

###Maak bruggetje

**Alinea 2: (Supermarkt)**

Nederlanders voelen dit vooral in hun eigen portemonnees; desondanks maken supermarkten en conglomeraten hoge winsten.

De inflatie, met name in de supermarkten, is al bekend bij de meeste Nederlanders. Volgens retail expert en consultant \*bron Marco Kesteloo\*, is er echter vanuit de winkel zelf ook veel gaande. Een tekort aan personeel, gecombineerd met hoge energiekosten en harde concurrentie, heeft geleid tot een flinke stijging van de prijzen. Dit snelle tempo heeft ertoe geleid dat consumenten sommige producten helemaal niet meer kopen. Dit vormt een risico van inflatie voor producenten, aangezien klanten overstappen naar goedkopere concurrenten of essentiële producten overslaan.

Een oplossing die door oplettende consumenten is opgemerkt, is het fenomeen “krimpflatie”. De prijzen zijn dermate gestegen dat het economisch gezien niet meer zinvol is om ze verder te verhogen. De prijs blijft nu hetzelfde, maar producenten verminderen de inhoud. Dit gebeurt bijna altijd niet transparant, waardoor mensen niet beseffen dat ze minder krijgen voor dezelfde prijs. Initiatieven zoals \*bron foodwatch\* zijn in het leven geroepen om deze producten te identificeren en zowel prijsstijgingen als verminderingen in inhoud aan te tonen.

Helaas weigert de supermarktketen mijn vragen over veranderingen in prijzen in de supermarkt te beantwoorden. In reactie op een vraag van een voedselautoriteit leggen ze de schuld van deze duurdere producten bij de fabrikant. Er wordt ook verwezen naar het CBL, de branchevereniging voor levensmiddelen.

**Slot**

**…**