A green basket full of food

Description automatically generated

Inflatie in de supermarkt

**Hoe is het prijspeil in de soep gelopen?**

Vorige week besloot ik om met mijn winkelmandje vol boodschappen naar de zelfscankassa te gaan, waar de supermarkt kosten bespaard door geen gebruik te maken van prijzige kassamedewerkers. Na alles zelf te hebben gescand en keurig in mijn boodschappentas te hebben gestapeld, begint er een rood lampje te knipperen. Op het scherm staat vermeld dat er een medewerker langskomt vanwege de recente toename van winkeldiefstallen. Nadat de jongen mijn tas ondersteboven heeft gehaald, vraag ik hem: "Kan het kloppen dat dit blik tomatensoep er kleiner uitziet dan een paar weken geleden?".

Hij vertelt me er zelf niet veel van af te weten maar dit wel vaker hoort van klanten. Op deze veranderingen van het Nederlandse prijspeil heeft de Europese Centrale Bank (ECB) een gigantische invloed. ###Betere BU hier

###Maak bruggetje

**Alinea 1: (ECB)**

De ECB heeft haar fundamentele taak om de rente te verhogen te laat uitgevoerd, met als gevolg de huidige hoge inflatie.

De rentetarieven die de centrale banken bepalen, markeren een economisch tijdperk. In perioden van lage of hoge rentes wordt de perceptie van valuta fundamenteel beïnvloed. Het vorige economische tijdperk, gekenmerkt door ongekend lage rentetarieven (rond de 0%), kenmerkte zich door consumenten en producenten die minder spaarden en meer uitgaven. Hieruit ontstonden ook verschillende 'Blitzkrieg'-bedrijven zoals UBER, die profiteerden van deze goedkope leningen, zonder daadwerkelijk winst te maken.

In 2019 werd de Europese Unie na een langdurige periode van "gratis geld" plotseling geconfronteerd met een enorme schok: de coronapandemie. Hoewel de schokgolven door de wereldeconomie hard werden gevoeld, reageerden centrale banken in eerste instantie terughoudend. Pas toen ze begonnen in te grijpen met steunpakketten voor de zwaarst getroffen sectoren, begonnen ze hun beleid van massaal geld printen toe te passen om de immense kosten van deze steunpakketten te dekken. Dit, in combinatie met tekorten bij bijvoorbeeld computerchipfabrikanten, resulteerde in snel stijgende inflatie. Als klap op de vuurpijl brak er ook nog een oorlog tussen Rusland en Oekraïne uit op ons continent, wat leidde tot een ongekende stijging van de energieprijzen.

Economen die eerst niet kritisch waren over de dagelijkse geldhoeveelheden die werden bijgedrukt, begonnen nu vragen te stellen over het terughoudende beleid van de Europese Centrale Bank met betrekking tot het verhogen van de rentetarieven. De meerderheid van de economen, eens met \*bron Edin Mujagic\*, is het erover eens dat de ECB te laat is begonnen met dit beleid.

Na contact met de Europese Centrale Bank werd ik verwezen naar de meest recente uitspraken en notulen van hun president, Christine Lagarde. Mijn vraag of de ECB nog steeds vastberaden is om het doel van 2025 te halen, werd indirect beantwoord met het volgende: dat hun huidige doelstelling werd aangekondigd tijdens de persconferentie van 26 november 2023, waarin werd besproken dat ze in 2025 streven naar een rentetarief van 2%.

###Maak bruggetje

**Alinea 2: (Supermarkt)**

Nederlanders voelen dit vooral in hun eigen portemonnees; desondanks maken supermarkten en conglomeraten hoge winsten.

De inflatie, met name in de supermarkten, is al bekend bij de meeste Nederlanders. Volgens retail expert en consultant \*bron Marco Kesteloo\*, is er echter vanuit de winkel zelf ook veel gaande. Een tekort aan personeel, gecombineerd met hoge energiekosten en harde concurrentie, heeft geleid tot een flinke stijging van de prijzen. Dit snelle tempo heeft ertoe geleid dat consumenten sommige producten helemaal niet meer kopen. Dit vormt een risico van inflatie voor producenten, aangezien klanten overstappen naar goedkopere concurrenten of essentiële producten overslaan.

Een oplossing die door oplettende consumenten is opgemerkt, is het fenomeen “krimpflatie”. De prijzen zijn dermate gestegen dat het economisch gezien niet meer zinvol is om ze verder te verhogen. De prijs blijft nu hetzelfde, maar producenten verminderen de inhoud. Dit gebeurt bijna altijd niet transparant, waardoor mensen niet beseffen dat ze minder krijgen voor dezelfde prijs. Initiatieven zoals \*bron foodwatch\* zijn in het leven geroepen om deze producten te identificeren en zowel prijsstijgingen als verminderingen in inhoud aan te tonen.

Helaas weigert de supermarktketen mijn vragen over veranderingen in prijzen in de supermarkt te beantwoorden. In reactie op een vraag van een voedselautoriteit leggen ze de schuld van deze duurdere producten bij de fabrikant. Er wordt ook verwezen naar het CBL, de branchevereniging voor levensmiddelen.

**Slot**

**…**